

## **Regulamin konkursu "Marcowe bilety do kina"**

### **POSTANOWIENIE OGOLNE**

1. Postanowienia dotyczą konkursu "Marcowe bilety do kina".
2. Organizatorem konkursu jest VarsoviaFX LTD z siedziba Talbot House, 204-226 Imperial Drive, Harrow HA2 7HH (dalej zwany Organizatorem).
3. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które ukończyły 18 lat i mieszkają na terenie Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii.
4. Osoby zatrudnione przez organizatora, jak również zamieszkujące wraz z osobami zatrudnionymi przez organizatora nie mogą brać udziału w konkursie.
5. Organizator konkursu jest odpowiedzialny za organizację konkursu i jego zgodności z zasadami konkursu.

### **ZASADY KONKURSU**

6. Konkurs trwa w dniach 1.03.2017- 10.03.2017
7. W celu wzięcia udziału w konkursie należy wykonać przynajmniej jeden przekaz w autoryzowanej placówce Organizatora oraz podać adres email, na który ma zostać wysłany link aktywacyjny.
8. Po każdorazowym wykonaniu przekazu na adres poczty elektronicznej klienta zostanie wysłany link aktywacyjny za pośrednictwem, którego klient zgłasza chęć wzięcia udziału w konkursie.
8. Wykonanie kilku transferów może zwiększyć szanse na wygraną.
10. Organizator ma prawo do opublikowania imienia i nazwiska zwycięzcy i miejsca, w którym został wykonany przekaz upoważniający do wygranej.

### **LAUREACI I NAGRODY**

11. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwać Organizator.
12. Laureatami Konkursu będzie dziesięciu Uczestników Konkursu. Laureaci otrzymają podwójne vouchery ( bilety elektroniczne) do kina na film 2D. Vouchery zostaną przekazane za pośrednictwem poczty email.
13. Vouchery mogą zostać zrealizowane na filmy wyświetlane w technologii 2D w kinach Cineworld na terenie Wielkiej Brytanii oraz Republiki Irlandii z wyłączeniem Cineworld Leicester Square, Picture House Cinemas oraz the Screening Rooms Cheltenham. Voucher nie może być również zrealizowany w sieci 3D, IMAX, Superscreen, 4DX, D-Box. R Lista kin dostępna pod adresem: <https://www.cineworld.co.uk/>
14. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
16. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

## **WYNIKI KONKURSU**

17. Każdego dnia roboczego tj. poniedziałek- piątek zostanie wylosowana jedna osoba, która dnia poprzedniego wykonała transfer pieniężny do Polski za pośrednictwem VarsoviaFX oraz wyraziła zgodę na wzięcie udziału w konkursie poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na podany przez nią adres email. W poniedziałki losowanie będzie dotyczyło 3 osób, które wykonały przekaz w piątek lub w sobotę lub w niedzielę tygodnia poprzedniego.

18. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej.

19. Dane zwycięzców (wymienione w punkcie 6) będą systematycznie publikowane na profilu VarsoviaFX na portalu Facebook oraz przekazywane właścicielom i pracownikom sieci agencyjnej VarsoviaFX.

## **REKLAMACJE**

20. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej na adres Organizatora do 10.04.2017 W przypadku reklamacji wysłanych za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja zostanie rozpatrzona zgodnie z warunkami określonymi przez Organizatora w "Polityce Reklamacji " dostępnej na [www.varsoviafx.co.uk](http://www.varsoviafx.co.uk)

## **POSTANOWIENIE KONCOWE**

21. W okresie trwania konkursu, regulamin będzie dostępny na stronie internetowej [www.varsoviafx.co.uk](http://www.varsoviafx.co.uk). Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika i zobowiązuje Uczestnika do przestrzegania określonych zasad. Uczestnik potwierdza jednocześnie, że spełnia wszystkie warunki wzięcia udziału w konkursie.

22. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora.

23. Uczestnik konkursu potwierdza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje go w pełni.

24. VarsoviaFX Ltd zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym czasie.